

'Creatieve starters voor Delft behouden'



De TU Delft heeft de oudste creatieve faculteiten, brengt de meeste patenten voort en is als enige Technische Universiteit in de Randstad gevestigd. Toch staat niet Delft maar Eindhoven bekend als hét Design Podium van Nederlands creatief talent. De hoogste tijd om daar iets aan te doen, vindt Lianne Sleebos van het Delft Centre for Entrepreneurship.

Door Margreet Ruysbroek

"De TU Delft heeft naam en faam gemaakt met techniek," zegt Sleebos. "We staan bekend als 'het is degelijk en het werkt'. Maar we hebben veel meer in huis. Er lopen heel veel creatieve talenten rond, op onder andere de faculteiten Bouwkunde en Indu-

striel Ontwerpen. Het is een gemiste kans dat we daar niet méér mee doen." Sleebos deed onderzoek naar manieren om talentvolle, startende

creatieve ondernemers voor Delft te behouden. Nu nog vertrekken veel studenten na het afstuderen naar steden als Den Haag of Rotterdam. "Buiten Delft doen ze veel moeite om de creatieve ondernemers binnen te halen, terwijl wij ze al in huis hebben. Het zou goed zijn om een geselecteerde groep, voor wie de band met Delft belangrijk is, te behouden. Goed voor de werkgelegenheid, de dynamiek en de uitstraling van de stad."

Op waarde

Een manier om creatieve ondernemers voor Delft te behouden is het oprichten van het 'creatieve zusje' van YES!Delft. Sleebos: "Technostarters kunnen sinds 2005 voor huisvesting, advies, faciliteiten en begeleiding terecht bij YES!Delft. Dit samenwerkingsverband tussen de gemeente en de TU heeft de stad in-

middels zo'n duizend banen opgeleverd! Maar de activiteiten van YES!Delft richten zich vooral op technologische innovaties. Ik vind dat de producten en diensten van talentvolle creatieve starters net zo op waarde moeten worden geschat. Uit mijn onderzoek blijkt dat een zogenoemde *creative incubator*, of creatieve broedplaats, veel voordelen kan opleveren. Door passende ondersteuning kunnen de geselecteerde creatieve starters uitgroeien tot gezonde en goed draaiende ondernemingen."

Knip-en-plak

De Delftse gemeenteraad deelt de mening van Sleebos en heeft inmiddels een bedrag van € 100.000 vrijgemaakt om de *creative incubator* dit jaar vorm te geven. De TU Delft beslist later deze maand onder welke

vlag het initiatief wordt gerealiseerd. Sleebos: "Ik hoop van harte dat Delft hier de komende jaren flink mee aan de slag gaat, om zo dicht in de buurt van Eindhoven te komen. Daar weten ze al wat de waarde is van creatief talent en hoe ze hen kunnen aantrekken. Bijvoorbeeld met initiatieven als de Dutch Design Week. Terwijl er hier nog wel eens wordt gesproken van 'knip-en-plakstudies'. Maar wat Eindhoven kan, kan Delft ook. Er zijn hier veel goede ideeën en TU-studenten slepen jaarlijks prijzen in de wacht. Het talent is dus ruimschoots aanwezig. Nu moeten we ze nog een podium bieden. Delft heeft het, dus doe er iets mee!"

Meer weten over de creatieve incubator? Dan kunt u mailen naar Lianne Sleebos: L.D.Sleebos@TUDelft.nl.

